

Bericht des Vorstandes zur Hauptversammlung der ProPharm AG am 31.07.2018

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Gäste, liebe Freunde,

ich begrüße Sie an dieser Stelle zu unserer ordentlichen Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2017 ganz herzlich.

Der Jahresabschluss der Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2017 wurde am 29. Mai 2018 dem Aufsichtsrat vorgelegt, vom Aufsichtsrat geprüft und für ordnungsgemäß befunden und ist somit mit Datum 4. Juni 2018 festgestellt.

Die Bilanz und die anderen Unterlagen sind seit dem Zugang der Einladung zu dieser Versammlung nach § 326, 327 HGB beim Bundesanzeiger hinterlegt und können außerdem auf Anfrage bei der ProPharm AG angefordert werden. Einige gedruckte Exemplare liegen zur Einsichtnahme in den Versammlungsräumen aus.

Ich möchte Ihnen jetzt an dieser Stelle die wichtigsten Zahlen nennen. Sollten Sie darüber hinaus noch detaillierte Auskünfte wünschen, so stehe ich Ihnen für Fragen im Anschluss an meinen Bericht zur Verfügung.

Das Geschäftsjahr 2017 endete mit einem **Umsatz** in Höhe von **341.051,52 €**. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr resultiert weitestgehend aus einem Rückgang bei diversen Beratungs- und Dienstleistungen. Die erhöhten Einnahmen aus Werbung und Vertrieb (Eigenmarken) konnten die o.g. Rückgänge nicht kompensieren.

Bedingt durch den steigenden Anteil an Vertriebsmaßnahmen und Eigenmarkenverkäufen sowie Werbemitteln stieg der **Wareneinsatz** in geringem Umfang auf **124.404,36 €** an. Dies entspricht einem Anteil am Umsatz von 36,5 %. Unter Berücksichtigung der sonstigen betrieblichen Erträge lag der erzielte **Rohertrag** somit bei **219.938,28 €**.

Die **Einkaufsdienstleistungen** die wir für unsere Mitgliedsapotheken bei Industrie und Großhandel erbracht haben, sind gegenüber 2016 leicht rückläufig. Dies ist primär darauf zurückzuführen, dass zum 31.12.2016 eine Trennung von 4 Apotheken wegen Doppelmitgliedschaft in anderen Gruppen erfolgte. Ferner haben im Laufe des Geschäftsjahres 2017 zwei Apotheken die Geschäftstätigkeit eingestellt.

Dennoch konnte durch entsprechende Verhandlungen bei den gelisteten Partnern in Industrie und Großhandel, eine **höhere Jahresrückvergütung** als in den Jahren zuvor **an die Partner-Apotheken** ausgeschüttet werden.

Wie die wachsenden Umsätze im Bereich **Werbemittel** und **Eigenmarken** zeigen, nutzen die ProPharm-Partner nicht nur die bestehenden Einkaufsvorteile, sondern greifen verstärkt auf Marketingangebot der ProPharm zurück. Hier hat sich bei den Partner-Apotheken vor allem der monatliche **Aktions-Flyer** als attraktives Marketing-Tool etabliert. Der Umsatz konnte erneut um 3,3% gesteigert werden.

Da es auf der Kostenseite Einsparungen um 3,5% gab, wurde trotz des gesunkenen Umsatzes ein **Betriebsergebnis** in Höhe von **81.338,07 €** erreicht.

Obgleich 2017 nunmehr das siebte Jahre in Folge mit positivem Betriebsergebnis ist, bleibt noch ein Verlustvortrag aus den Jahren der Kooperation mit AMAZON bestehen. Der Jahresüberschuss wird daher entsprechend der gesetzlichen Vorschriften auf neue Rechnung vorge tragen. Der Verlustvortrag nach Verwendung des Jahresüberschusses reduziert sich auf 172.772,21 €. Das Grundkapital beträgt unverändert 609.375 €, das Eigenkapital erhöht sich auf 620.202,79 €.

Bei einer weiterhin positiven Entwicklung in den nächsten Jahren ist mittelfristig mit Ausschüt tungen von Dividenden an die Aktionäre zu rechnen.

Claudius Götz,

Vorstand